

**ТЕНДЕР НА ПРИДБАННЯ ПАКЕТІВ
СПОНСОРСЬКИХ ПРАВ ТА РЕКЛАМНИХ ПОСЛУГ
ЧЕМПІОНАТУ УКРАЇНИ З ФУТБОЛУ СЕРЕД КЛУБІВ ПРЕМ'ЄР-ЛІГИ.**

Об'єднання професіональних футбольних клубів України «Прем'єр-ліга» (далі – Прем'єр-ліга) оголошує про початок прийому заявок на участь у тендері на придбання пакетів спонсорських прав та рекламних послуг для Титульного спонсора, Офіційних спонсорів та Офіційних партнерів Чемпіонату України з футболу серед клубів Прем'єр-ліги сезону 2009/2010 (далі – «Чемпіонат»).

1. МЕТА ПРОВЕДЕННЯ ТЕНДЕРУ.

- прозорість процесу вибору спонсорів та партнерів Прем'єр-ліги;
- максимальний фінансовий результат для Прем'єр-ліги;
- підвищення уваги до бренду «Чемпіонат України з футболу».

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ЧЕМПІОНАТУ.

- терміни проведення Чемпіонату: 18 липня 2009 р. - 9 травня 2010 р.;
- в Чемпіонаті беруть участь 16 клубів Прем'єр-ліги;
- клуби проводять по 2 матчі між собою (на своєму полі та полі суперника);
- кожний з клубів-учасників Чемпіонату проводить 30 матчів: 15 на своєму полі та 15 на полі суперника;
- загалом під час Чемпіонату буде зіграно 240 матчів, що розбиті на 30 турів (в кожному турі відповідно – по 8 матчів);
- матчі кожного туру Чемпіонату відбуватимуться переважно за схемою «п'ятниця-субота-неділя»;
- час початку матчів буде визначатись відповідно до Регламенту Чемпіонату та за узгодженням з телеканалами-трансляторами;
- матчі двох останніх турів Чемпіонату (29 та 30 тури) відбуватимуться в один день та розпочинатимуться в один час;
- календар ігор буде визначено жеребкуванням, що відбуватиметься напередодні Чемпіонату;
- за підсумками Чемпіонату клуби, що посядуть 1 та 2 місця в турнірній таблиці, отримують право на участь у Лізі Чемпіонів УЄФА. Клуби, що посядуть 3,4, 5 та 6 місця отримують право на участь в Лізі Європи УЄФА. Клуби, що посядуть 15 та 16 місця в Чемпіонаті, вибувають в Першу лігу. Замість них до Прем'єр-ліги виходять клуби, що посядуть 1 та 2 місця в Першій лізі.

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕНДЕРУ.

Приймаються заявки на придбання наступних спонсорських пакетів:

3.1. Пакету Титульного спонсора Чемпіонату.

3.2. Пакетів Офіційного спонсора та Офіційного партнера Чемпіонату для наступних окремих сегментів ринку:

- | | |
|--|-------------------------|
| - автомобілі; | - спортивна екіпіровка; |
| - алкоголь; | - пиво; |
| - банки; | - побутова техніка; |
| - безалкогольні напої та соки; | - продукти харчування; |
| - мережі автозаправних станцій; | - снеки; |
| - мережі будівельно-господарських гіпермаркетів; | - страхування; |
| - мобільний зв'язок; | - телекомунікації; |
| - моторні мастила; | - фармацевтика; |
| | - інші сегменти. |

**4. ВИДИ, ВАРТІСТЬ ТА ХАРАКТЕРИСТИКА ПАКЕТІВ СПОНСОРСЬКИХ ПРАВ
ТА РЕКЛАМНИХ ПОСЛУГ ДЛЯ СПОНСОРІВ ЧЕМПІОНАТУ, ЩО
ПРОПОНУЮТЬСЯ ДЛЯ ПРИДБАННЯ.**

№ з/п	Вид спонсорського пакету	Вартість спонсорського пакету (сума в євро, без врахування податків)	Характеристика спонсорського пакету
1	ТИТУЛЬНИЙ СПОНСОР ЧЕМПІОНАТУ	3 000 000 (три мільйони)	<ul style="list-style-type: none"> - Ексклюзивне право на внесення імені Титульного спонсора (або назви його торговельної марки) в офіційну назву Чемпіонату «Спонсор – Чемпіонат України з футболу» - Ексклюзивне право на внесення логотипу Титульного спонсора та елементів його корпоративного стилю в офіційну емблему Чемпіонату, що буде використовуватись в усій рекламній кампанії Чемпіонату; - Розміщення офіційної емблеми Чемпіонату з логотипом та елементами корпоративного стилю Титульного спонсора на ігровій формі гравців всіх клубів Прем'єр-ліги під час всіх матчів Чемпіонату; - Ексклюзивність представлення в своєму сегменті ринку; - Пріоритетне представлення під час телевізійних трансляцій матчів Чемпіонату, на стадіонах клубів Прем'єр-ліги та у рекламній кампанії Чемпіонату в ЗМІ.
2	ОФІЦІЙНИЙ СПОНСОР ЧЕМПІОНАТУ	1 000 000 (один мільйон)	<ul style="list-style-type: none"> - Ексклюзивність представлення в своєму сегменті ринку; - Представлення під час телевізійних трансляцій матчів Чемпіонату, на стадіонах клубів Прем'єр-ліги та у рекламній кампанії Чемпіонату в ЗМІ.
3	ОФІЦІЙНИЙ ПАРТНЕР ЧЕМПІОНАТУ	200 000 (двісті тисяч)	<ul style="list-style-type: none"> - Ексклюзивність представлення в своєму сегменті ринку; - Представлення на стадіонах клубів Прем'єр-ліги та частково у рекламній кампанії Чемпіонату в ЗМІ.

* Для отримання детального спонсорського пакету з повним переліком прав та рекламних послуг необхідно направити відповідний запит електронною поштою на наступну адресу: promo@fpl.ua

** В разі придбання спонсорського пакету для алкогольного бренду на його вартість вводиться підвищувальний коефіцієнт 1,5.

5. БОНУСНІ ТА ІНШІ ДОДАТКОВІ МОЖЛИВОСТІ, ЩО МОЖЕ ОТРИМАТИ ПОКУПЕЦЬ СПОНСОРСЬКОГО ПАКЕТУ.

5.1. В разі придбання спонсорського пакету для спонсорів Чемпіонату до нього додатково можуть бути включені спонсорські права та рекламні послуги для Офіційного партнера під час проведення матчу за Суперкубок України з футболу 2009 р.

5.2. Компанія, що придбає спонсорський пакет на Чемпіонат сезону 2009/2010 рр., отримує першочергове право на придбання відповідного спонсорського пакету на Чемпіонат наступних сезонів (2010/2011, 2011/2012, 2012/2013 рр.).

5.3. Компанія, за бажанням, може подати заявку на придбання комплексного спонсорського пакету на довготривалий термін (Чемпіонати сезонів 2009/2010, 2010/2011, 2011/2012 рр.).

6. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕННЯ ТЕНДЕРУ.

Етап 1. Подання заявок на участь у тендері: з 16 до 6 липня 2009 року (включно).

Компаніям, які зацікавлені взяти участь у тендері на придбання пакетів спонсорських прав та рекламних послуг Чемпіонату, необхідно направити офіційну заявку на участь за адресою: ОПФКУ «Прем'єр-ліга», 01601, м. Київ, вул. Червоноармійська, 23-Б.

Офіційні заявки приймаються винятково поштою або особисто від представника компанії, яка подає заявку на участь у тендері.

Заявки на участь у тендері можуть також подавати рекламні агенції, які представляють інтереси відповідної компанії або торговельної марки, за умови надання офіційного підтвердження своїх повноважень від компанії, яку вони представляють.

Відповідальний співробітник Прем'єр-ліги, який координує прийом та реєстрацію заявок: Олексій Десятник (e-mail 10nyk@fpl.ua, телефон офісу 044 246 66 60, мобільний телефон 050 331 23 81).

Офіційна заявка має містити наступні документи:

1. Копія Свідоцтва про державну реєстрацію компанії - учасника тендеру;
2. Логотип компанії/торговельної марки (повнокольорове зображення формату А4), від імені якої подається заявка на участь у тендері;
3. Міжнародний класифікатор товарів та послуг компанії (МКТП-код за класифікатором).
4. Оригінал гарантійного листа-заявки на офіційному бланку компанії (з підписом уповноваженої особи та «мокрою» печаткою) на участь у тендері з вказаною сумою фінансової пропозиції (форма гарантійного листа-заявки додається).

Етап 2. Розгляд Прем'єр-лігою заявок, що надійшли: з 7 до 8 липня 2009 року (включно).

Етап 3. Проведення в разі необхідності торгів між компаніями-претендентами та визначення переможців: з 9 до 13 липня 2009 р. (включно)

6. ОСОБЛИВІ УМОВИ ТЕНДЕРУ.

6.1. В разі отримання більш, ніж однієї заявки (з різними фінансовими умовами) на участь у тендері по одному з спонсорських пакетів від компаній, що представляють один сегмент ринку, між компаніями, що подали ці заявки, будуть додатково проведені торги за придбання відповідного спонсорського пакету. При цьому сума більшої фінансової пропозиції від однієї з компаній є стартовою для початку торгів. Детальні умови та дата проведення цих торгів будуть повідомлені учасникам додатково.

Компанія, що гарантуватиме виконання умов тендеру та запропонує під час торгів найкращі фінансові умови, буде визнана переможцем тендеру.

6.2. В разі отримання заявки на участь у тендері тільки від однієї компанії з підтвердженням оголошеною в п. 4 суми вартості пакету, ця компанія буде визнана переможцем тендеру.

6.3. Компанія може заявити меншу суму на придбання того чи іншого спонсорського пакету, ніж та, що вказана в умовах тендеру. В такому разі, якщо на участь у тендері надійде заявка тільки від цієї компанії, запропоновані нею фінансові умови та наповнення спонсорського пакету будуть розглядатись Прем'єр-лігою додатково. В разі, якщо ці фінансові умови будуть задовольняти Прем'єр-лігу, ця компанія буде визнана переможцем тендеру. Якщо ці фінансові умови не будуть задовольняти Прем'єр-лігу, вона залишає за собою право відмовитись від цієї пропозиції або провести додаткові переговори з компанією, що подала заявку, стосовно інших можливих фінансових умов.

6.4. З компаніями, що переможуть у тендері, буде укладений відповідний спонсорський контракт. Фінансові умови в контракті фіксуються в гривнях, за офіційним курсом Національного банку України до євро на момент підписання контракту. У випадку зміни офіційного курсу гривні до євро протягом контрактного періоду, сума контракту має підлягати відповідному корегуванню.

7. КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ.

З будь-яких питань щодо участі у тендері прохання звертатися до комерційного директора Прем'єр-ліги Вадима Галагана (e-mail v.galagan@fpl.ua, телефон офісу 044 246 66 60, мобільний телефон 050 358 85 87).