



**ПОСТАНОВА № 68**  
**засідання Дирекції ПЛ**

м. Київ

17 червня 2010 р.

**3 5 членів Дирекції ПЛ у засіданні брали участь 5:**

- генеральний директор ПЛ;
- виконавчий директор ПЛ;
- директор департаменту організації та проведення змагань ПЛ;
- директор з розвитку ПЛ;
- юрисконсульт ПЛ.

**Також у засіданні брали участь:**

- співробітники ПЛ.

**ПОРЯДОК ДЕННИЙ**

- I. Про визначення офіційного маркетингового партнера Об'єднання професіональних футбольних клубів України «Прем'єр-ліга» на сезони 2010/2011, 2011/2012, 2012/2013 рр.

*Інформація Галагана В. В.*

- I. Слухали:** Інформацію Галагана В.В. про визначення офіційного маркетингового партнера Об'єднання професіональних футбольних клубів України «Прем'єр-ліга» на сезони 2010/2011, 2011/2012, 2012/2013 рр.

За підсумками проведеного тендеру; враховуючи найбільш привабливу та перспективну комерційну пропозицію; беручи до уваги чітко визначені джерела фінансових надходжень, динаміку залучення коштів у наступні три сезони, а також обґрунтованість методів досягнення поставлених цілей

**Постановили:**

- 1.1. Призначити ТОВ «Спорт Маркет Плюс» офіційним маркетинговим партнером Об'єднання професіональних футбольних клубів України «Прем'єр-ліга» на сезони 2010/2011, 2011/2012, 2012/2013 рр.
- 1.2. Доручити ТОВ «Прем'єр-ліга.» розробити та укласти з ТОВ «Спорт Маркет Плюс» відповідний договір комісії.

Голова Дирекції ПЛ

О. А. Єфремов

Секретар Дирекції ПЛ

Є. С. Дикий